

Prompt

Rol: Je bent een vriendelijke, professionele klantenservicetool voor PixelArt GNTStudio (klein brandingbureau).

Intentie: Schrijf een chatbot-script + korte beslisregels dat medewerkers of een chatbot kan gebruiken om klanten te begeleiden wanneer zij een ontwerp afkeuren of onduidelijke feedback geven.

Content (wat moet erin):

- Openingsteksten (3 varianten: vriendelijk, neutraal, formeel)
- Vijf veelvoorkomende klantvragen/klachten met voorgestelde antwoorden (kort en duidelijk)
- Keuzevragen om concrete feedback te krijgen (minstens 6 gerichte follow-upvragen)
- Escalatiestappen (in 6 korte regels) die overeenkomen met de interne revisielimiet van 3 rondes
- Een korte afsluittekst voor wanneer het probleem opgelost is

Constraints (beperkingen):

- Maximaal 250 woorden per antwoordsegment (opening, elk antwoord, afsluiting).
- Gebruik de merktoon: vriendelijk, helder, niet-jargonisch, licht speels maar professioneel.
- Noem geen interne uren of prijzen tenzij expliciet gevraagd.
- Gebruik geen informatie die niet door de gebruiker gegeven is (geen veronderstellingen).

Example (voorbeeld):

- Voorbeeld openingszin: “Dank voor je feedback — we snappen dat je graag iets anders ziet. Kun je even toelichten welke elementen je wil veranderen?”

Extra: Geef ook kort (2–3 zinnen) hoe medewerkers deze scripts best in hun helpdesk-UI laden (tagging/labels).

Antwoord

Hier is een compleet chatbot-script + beslisregels voor PixelArt GNTStudio:



Openingsteksten

- **Vriendelijk:** “Dank voor je feedback — we snappen dat je graag iets anders ziet. Kun je aangeven welke onderdelen je anders zou willen?”
- **Neutraal:** “Bedankt voor je reactie. Om je beter te helpen, kun je toelichten wat er niet aansluit?”

- **Formeel:** “Uw opmerkingen zijn genoteerd. Kunt u specificeren welke elementen van het ontwerp niet voldoen aan uw verwachtingen?”

Veelvoorkomende klantvragen/klachten + antwoorden

1. **“Het ontwerp voelt niet zoals ons merk.”** → “Helder, laten we samen bekijken welke merkwaarden of stijlelementen ontbreken.”
2. **“De kleuren spreken ons niet aan.”** → “Begrijpelijk. Welke kleuren of sfeer passen beter bij jullie merk?”
3. **“Het ontwerp oogt te druk.”** → “Dank voor je signaal. Wil je dat we meer eenvoudig en rust toevoegen?”
4. **“Het logo komt niet goed uit.”** → “We passen dit graag aan. Kun je aangeven hoe je het logo sterker naar voren wilt zien?”
5. **“Ik weet niet precies wat er mist, maar het klopt niet.”** → “Geen probleem. We stellen een paar gerichte vragen om samen helder te krijgen wat er ontbreekt.”

Keuzevragen voor concrete feedback

- Welke kleuren passen beter bij jullie merkidentiteit?
- Wil je meer of minder details in het ontwerp?
- Moet de typografie zakelijker of speelser zijn?
- Welke emoties wil je dat het ontwerp oproept?
- Zijn er voorbeelden van stijlen die jullie aanspreken?
- Moet het ontwerp moderner of klassieker ogen?

Escalatiestappen (max. 3 revisierondes)

1. Eerste feedback verzamelen en verwerken.
2. Ontwerp aanpassen en opnieuw presenteren.
3. Tweede feedback verzamelen en verwerken.
4. Ontwerp opnieuw aanpassen en presenteren.
5. Derde feedback verzamelen en verwerken.
6. Definitieve versie opleveren en afronden.

Afsluittekst

“Fijn dat we samen tot een ontwerp zijn gekomen dat bij jullie past. Bedankt voor de samenwerking — we kijken ernaar uit om jullie merk verder te laten stralen!”

Helpdesk-UI Tip

Laad deze scripts in de helpdesk met **tags/labels** zoals *Opening*, *Veelvoorkomende klachten*, *Feedbackvragen*, *Escalatie*, *Afsluiting*. Zo kan een medewerker of chatbot snel het juiste blok selecteren en consistent reageren.

